



Jueves, 28 junio 2018
18:00 – 20:30

El marketing digital en las MIPYME: Cómo conectar con tu público en el universo virtual

¿Dónde están tus clientes? Para casi cualquier producto o servicio, ahora los clientes están... en todas partes. Las plataformas de comercio electrónico y la posibilidad de brindar servicios profesionales a través de Internet ofrecen una oportunidad única para que también los pequeños negocios se beneficien de la ampliación de los mercados. Pero, **¿cómo adaptar tus estrategias de comercialización al nuevo entorno virtual?**

Nicolás Nirich (Socio fundador de KIRKE)
Primeros pasos en el marketing digital

Santi Juarros (Especialista en Marketing Digital)
Estrategias de contenido para ganar ventas en nichos competitivos

Nina Tavera (Lic. Publicidad / MBA Marketing Digital)
Pequeños grandes casos de éxito:
pymes impulsadas por el Marketing Digital

Mariano Leguizamón (Salommon Ideas en acción)
Marcas con propósito



ADDKEEN GROUP
SOCIEDADES SOSTENIBLES EN EL MUNDO DIGITAL

Lugar del encuentro:
Auditorio Marista
Av. Callao 224, CABA

FUNICOMAPU
| LA FUNDACION |